

Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Webseite

Grundsätzlich ist festzuhalten: Um bei den gängigen Suchmaschinen optimal positioniert zu werden, ist der Inhalt der Homepage selbst (Titel, Navigation, Text, Metadaten, Bildbeschriftungen, etc.) von entscheidender Bedeutung. Dieser Inhalt entspricht sozusagen dem Fundament jeder Suchmaschinenoptimierung (SEO). Folglich ist es eine grundlegende Voraussetzung, dass sämtliche Suchbegriffe auf der Homepage in Form von Text vorhanden sind. Nachfolgend finden Sie einige allgemeine Richtlinien für die Umsetzung – wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass die exakten Kriterien für ein optimales Ranking von den Suchmaschinenbetreibern natürlich nicht offengelegt werden. Die aufgeführten Punkte haben sich aber seit langem bewährt und wir gehen davon aus, dass diese sehr nachhaltig sind und auch in Zukunft ein solides Fundament jeder SEO bieten werden.

Natürlich soll die Seite nicht nur für die Suchmaschinen optimiert, sondern auch auf die Bedürfnisse der Besucher ausgerichtet werden. Es ist uns bewusst, dass nicht sämtliche Richtlinien eins zu eins umgesetzt werden können; diese sollen Ihnen viel mehr als Leitfaden dienen.

Titel und Untertitel: Da nur eine begrenzte Anzahl von Titeln und Untertiteln sinnvoll sind, sind grundsätzlich die wichtigsten Suchbegriffe darin zu integrieren. Der Titel auf der Startseite hat mitunter das höchste Gewicht; folglich empfehlen wir Ihnen, die wichtigsten Suchbegriffe darin zu verwenden. Beachten Sie bitte, dass die Titel aus SEO-Sicht 10 – 70 Zeichen enthalten sollten. „Grössere“ (wichtigere) Titel (H1, H2, H3 Tag, etc.) haben ein höheres Gewicht. Aber auch Suchbegriffe in den Untertiteln dienen der SEO. Sehr nützlich ist es auch, die wichtigsten Keywords in die Browsertitelzeile zu integrieren. Wie oben erwähnt, empfehlen wir, die wichtigsten Begriffe in die Titel und Untertitel der Startseite zu implementieren. Ansonsten empfehlen wir Ihnen, darauf zu achten, dass jede Seite einen einzigartigen Titel (sowie ggf. Untertitel) hat, in welchem die (auf die entsprechende Seite bezogenen) wichtigsten Suchbegriffe (in exakter Schreibweise) vorkommen.

Navigation: Auch in die Navigationsstruktur können sinnvollerweise nur eine begrenzte Anzahl von Begriffen integriert werden, somit sind auch hier die wichtigsten Keywords zu verwenden. Hauptnavigationenpunkte haben ein höheres Gewicht als Unternavigationenpunkte. Je weiter oben in der Hierarchie ein Navigationsbegriff steht, als desto wichtiger wird er von Suchmaschinen eingestuft. Navigationspunkte wie „Startseite“, „Home“ oder „Kontakt“ bieten unter SEO-Gesichtspunkten kaum Vorteile – denn niemand wird Ihre Webseite mit diesen Begriffen suchen. Besser wäre es, diese durch Suchbegriffe zu ersetzen oder zumindest damit anzureichern.



- Interne Hyperlinks:** Suchmaschinen mögen interne Verweise (Hyperlinks) sehr gerne. Verwenden Sie dazu am besten die wichtigsten Suchbegriffe und verlinken Sie diese Worte direkt (also anstatt zu schreiben „Klicken Sie bitte hier“ besser gleich den Suchbegriff verlinken). Falls Sie dem Link noch einen Linktitel geben können, dann bezeichnen Sie diesen ebenfalls mit einem Suchbegriff. Pro Seite mit dem abgehenden Link sollte nicht mehrfach auf dieselbe Zielseite verwiesen werden, jedoch können Sie problemlos auf verschiedene Zielseiten verlinken.
- Meta Keywords:** Es ist wichtig, dass die Metadaten für jede Seite individuell gestaltet werden und nur diese Begriffe aufgeführt werden, welche die entsprechende Seite auch tatsächlich beschreiben (diese sollten auch im Inhalt der Seite selbst vorkommen). Zu viele Begriffe schaden eher, als dass sie unter SEO-Kriterien Vorteile bringen – oft ist es bei den Meta Keywords ratsam nur ein bis zwei Begriffe zu verwenden. Die Meta Description sollte in Form eines oder mehrerer Sätze abgefasst sein und zwischen 70 – 160 Zeichen umfassen. Achten Sie bitte generell bei allen SEO-kritischen Begriffen auf exakte Schreibweise (auch bezüglich der Reihenfolge der Keywords).
- Meta Description:**
- Fliesstext:** Sämtliche Suchbegriffe mehrfach im Text integrieren, die Keyworddichte sollte jedoch nicht höher als 5% sein. Verwenden Sie die Suchbegriffe im Fliesstext auch in alternativer Schreibweise und als Synonyme. Beachten Sie bitte, dass die Suchmaschinen Ihre Webseite fast ausschliesslich unter Suchbegriffen auflisten, welche auf Ihrer Seite tatsächlich vorhanden sind. Begriffe am Anfang eines Textes haben ein höheres Gewicht als gegen das Ende hin (dies gilt auch für die anderen SEO-relevanten Einträge, wie Titelstrukturen, die Navigation und die Metadaten). Es ist sinnvoll, die Begriffe welche im Titel und in der Navigation bereits vorhanden sind, im Text noch einige Male zu wiederholen (quantitative Verstärkung). Generell ist viel Fliesstext für die Suchmaschinenoptimierung vorteilhaft.
- Bilder:** Sämtliche Bilder selbst sowie alle Alt-Text-Attribute mit den wichtigsten Suchbegriffen bezeichnen. Der Einsatz von Bildern kann die Suchmaschinenoptimierung stark unterstützen, insbesondere die Alt-Text-Attribute, welche die Suchbegriffe enthalten, sind sehr hilfreich. Selbstverständlich sind – wenn immer möglich – auch Bildbeschriftungen mit den Suchbegriffen anzureichern. Achten Sie darauf, dass die Bildbezeichnungen mit der Seite auf welcher sie sich befinden, korrespondieren (quantitative Verstärkung).
- URL-Namensstruktur:** Die Suchbegriffe erscheinen optimalerweise auch in den URL's der entsprechenden Seiten. Beispielsweise <http://www.zielseite.ch/suchbegriff>.
- Double Content:** Die Zielseite soll nur unter einer Adresse im Internet abgelegt sein – also nicht sowohl mit und ohne „www“. Wir empfehlen einen 301-Redirect (permanent) auf eine einzige Zielseite, damit die Double-Content Problematik ausgeschlossen werden kann. Suchmaschinen mögen keine Kopien von bereits bestehendem Inhalt (Double-Content). Achten Sie also darauf, dass Sie keinen Inhalt, beispielsweise von der Homepage eines Lieferanten kopieren oder denselben Inhalt auf mehreren Unterseiten Ihrer Webpräsenz mehrfach verwenden. Dies kann für die SEO verheerende Folgen haben.